

INAUGURATO A ROMA SANTA PALOMBA CAMPUS LOGISTICO DA 92 MILA MQ

Dhl investe 30 milioni

Il nuovo hub rafforza la presenza di Dhl Supply Chain (gruppo Deutsche Post Dhl) in Italia, dove fattura 320 milioni di euro con 43 sedi sul territorio

Il mercato della logistica nel Centro Italia da questa settimana ha un nuovo magazzino per la distribuzione delle merci. Dhl Supply Chain, società del gruppo Deutsche Post Dhl specializzata nel management dei servizi logistici integrati per le imprese, ha inaugurato ieri il nuovo Logistic Campus situato a Roma Santa Palomba. Il sito occupa una superficie di 92 mila metri quadrati (di cui 30 mila mq sono aree coperte) ed è il risultato di un investimento sul territorio (30 milioni di euro) da parte di Dhl Supply Chain Italy, con ricadute economiche positive in termini di forza lavoro (200 dipendenti diretti) e di sviluppo locale. Con una capacità di magazzino di 35 mila posti pallet (di cui oltre il 60% a temperatura controllata) e concepito per un'ulteriore eventuale espansione, il campus dispone di moderni magazzini a temperatura controllata e ad alta sicurezza, per servire capillarmente tutti i canali distributivi sia regionali che nazionali, proponendo soluzioni di logistica integrata e a valore aggiunto.

Eddy De Vita, presidente e amministratore delegato di Dhl Supply Chain Italy, ha detto: «Il Logistic Campus specializzato per settore assicurerà a Dhl Supply Chain una presenza nel Centrosud Italia, con soluzioni innovative a vantaggio di clienti con interessi economici e distributivi nell'area». De Vita ha poi aggiunto: «Si tratta di un traguardo importante per noi perché la struttura è in grado di catalizzare lo sviluppo intorno a un servizio specializzato trasversale a diversi settori merceologici. La realizzazione di questo progetto conferma la fiducia del Gruppo Deutsche Post Dhl verso il nostro Paese e la volontà di incrementare la presenza sul territorio, i servizi e il volume occupazionale in Italia».

Dhl Supply Chain si occupa in Italia della gestione di tutte le fasi della catena logistica: consulenza strategica, distribuzione, stoccaggio e servizi a valore aggiunto, specifici per

ogni settore di mercato. Il fatturato prodotto nel nostro Paese è stato di 320 milioni di euro nel 2013 (erano 245 milioni nel 2010) mentre 43 sono le sedi dove Dhl opera, per superfici complessivamente superiori a 500 mila mq. In totale i dipendenti diretti di Dhl Supply Chain in Italia sono 773, cui si aggiungono circa altre 2.200 persone nell'indotto. Il portafoglio clienti include prevalentemente aziende con un fatturato minimo di 50 milioni di euro. (riproduzione riservata)

TIP Trailer Services rileva SAM

TIP Trailer Services, leader internazionale nel noleggio e servizi dedicati alle aziende di trasporti e di logistica, ha acquistato dal gruppo Acerbi Viberti il 100% di SAM, azienda specializzata nel noleggio e locazione operativa di semirimorchi. Il direttore commerciale di TIP in Italia, Giorgio Noce, a *MF Shipping & Logistica* ha spiegato che «ora TIP Trailer Services disporrà di quasi 2.500 semirimorchi nel nostro Paese e sarà in grado di fornire anche un'ampia rete di infrastrutture di servizi e centri di assistenza in tutta Italia. In totale parco circolante italiano è di 130 mila semirimorchi». Noce poi aggiunge che «nel 2014 il volume d'affari aggregato di TIP (6,8 milioni) e di SAM (3,6 milioni) sarà di 10,4 milioni ma già nel 2015 l'obiettivo è quello di salire a 12 milioni. Per il mercato italiano abbiamo già ordinato quest'anno 140 nuovi semirimorchi e altrettanti verranno ordinati nel prossimo esercizio».

La logistica ora rende ben più dell'8%

Rendimenti sopra l'8%, con un incremento del 13% in 7 anni; l'investimento nell'immobiliare logistico è sempre più proficuo. Lo calcola il Borsino Immobiliare della Logistica relativo al 1° semestre 2014, elaborato da World Capital Group. Neda Aghabegloo, Head of Research di World Capital Group, spiega che «i valori di vendita diminuiscono e ovviamente, di contro, i rendimenti aumentano. Il calo progressivo dei prezzi degli immobili, accanto a quello delle aree edificabili, ha infatti determinato nei primi sei mesi dell'anno un'ulteriore crescita dei rendimenti, segnando dal 2007 a oggi un passaggio da 6,9% a più dell'8% e un incremento del 13%».

Di fatto, quindi, a parità di canoni di locazione, la generalizzata flessione subita dal valore degli immobili a uso logistica ha fatto salire il rendimento finanziario dei magazzini.

I rendimenti delle prime location italiane registrano il tetto massimo dell'8,4% a Catania, cui seguono Piacenza con l'8,3% e Torino e Verona con l'8%, mentre Milano (dove l'offerta di spazi è elevata) si attesta al valore minimo di 7,3%.

I range più ampi si riscontrano a Piacenza (7,5% - 8,3%) e Catania (7,8% - 8,4%), al contrario il meno dinamico a Torino (7,70% - 8%).

«L'Italia, quindi, ha concluso Neda Aghabegloo, «per la sua posizione particolarmente strategica, gli interessanti rendimenti e i prezzi contenuti, rappresenta sempre più in campo logistico una significativa e produttiva opportunità per l'investitore». (riproduzione riservata)



GRIMALDI GROUP

Short Sea Services



MINOAN LINES



**Merci al sicuro, autisti a riposo e tanto risparmio.
Alla velocità ci pensiamo noi**

Scopri la carta vincente!



drive card

la tua carta relax di bordo
ti offre sconti fino al 40%!

INFO & PRENOTAZIONI

+39 081.496.777
cargo@grimaldi.napoli.it
<http://cargo.grimaldi-lines.com>

Watson, Farley & Williams

Specialisti in shipping finance e diritto marittimo

wfw.com

Amburgo Atene Bangkok Dubai Francoforte Hong Kong Londra Madrid Milano Monaco New York Parigi Roma Singapore