

A close-up portrait of a man with short brown hair and a light beard, wearing a dark blue pinstriped suit jacket, a light blue shirt, and a red and blue patterned tie. He is resting his chin on his right hand, looking thoughtfully towards the camera. The background is a blurred blue and white pattern.

高产量与高质量兼顾的意大利建筑股份公司，由Claudio Navarra先生成立于三十年前，他们显示了一直以来蕴藏了很久的建筑热情。其实早在1880年，Luciano Navarra就开始了建筑工作，完成了具有重大意义的公共工程项目，如罗马铁路干线 - 那不勒斯，Vulture河大桥，Aurelia大街，Boccea大街和Laurentina大街。我们采访了Attilio Maria Navarra，请他给我们讲述这段精彩故事以外的一些东西。

# 建造意大利... ... 一个家族的传统 *Costruire Italiano...* *...una tradizione di famiglia*

Navarra, 对您来说, 近日的意大利建筑企业意味着什么?

这意味着很多东西, 不是巧合我们的名字就是要试图传达意大利精神。

意大利是历史, 文化, 文明的代表。我们试图在世界各地传播相关概念来普及“做事的激情”。做事的激情, 这也许是我们尽量要向我们这个组织内、外传递的最重要的信息, 这也是我们的使命。

鉴于现状而言, 你们一定实现了很多曾经定下的目标, 我们想知道对您来说你们完成的最有意义的目标是什么?

一般情况下, 我的第一个目标, 不仅是单纯工作, 更是要创造价值。对“价值创造”这个词, 我是指的广义层面, 如果这次事情做得不好, 但要明白是哪出了错, 下一次就会改正。我认为实现能在最大程度上的创造价值的工作目标, 如修复古建筑肯定算是其一, 圣彼得广场上的梁柱, 塑像, 标志性徽章雕塑, 喷泉。这些都是独一无二的修复, 其中修复手艺的重要性超越了组织能力和技术创新。我不认为近年来在欧洲有过任何超越这些的修复项目。

下面这个问题显而易见, 您还有什么没有实现的梦想吗?

我和我哥哥Luca希望实现的梦想, 也是我们为之投入时间和大量资源的梦想, 是能够把这些知识财富, 高科技, 组织能力带到国外, 并将其应用到重要的古迹修复中。我国的文物修复业的特点是存在着许多地方特色性的精湛手艺。

我们的梦想是能够将这些精湛的手工艺技巧在国外“登陆”。我们刚刚完成在Monza的皇宫别墅修复, 这是在意大利第一次也是唯一一次将金融项目应用到建筑中。

除此之外, 我们协同培育新一代木工的Meda学校

(位于Brianza), 已经修复了2500多平方米实木复合的镶嵌条, 一条一条地仔细操作。我们以公私合作伙伴关系, 以结构化金融的先进方式, 汇集年轻的新手工匠。请你等着看结果吧, 这值得!

您认为, 是哪些原因让外国人在意大利购买房产? 有几个原因, 我简单说一下。

意大利是美丽、能力、时尚, 设计的代名词。越来越多的也体现在我们的行业, 房地产业, 它也越来越象征着意大利的高品质。从来没有像这个时期, 我们国家有那么多的年轻的, 和不再年轻的, 有品位, 有能力的建筑设计师。我们很多同事宁愿放弃经济利益, 也要保证房屋的美观和质量, 我认为这是一个很好的信号, 尤其在我们行业困难的时候, 是非常重要的。

另外一个原因, 更务实, 是当今的意大利是一个很好的投资。不仅在我们这个行业, 目前的购买价格非常低, 根本不符合客户打算购买房产的实际价值。这是由于我们国家正在经历过渡和改变这个特殊时刻, 我指的情况是比在实质上更多的心理条件。意大利正在成长, 正在变化, 而变化几乎总是会带来恐惧, 这种恐惧抑制了购买, 从而压低了物品的价值, 但只是暂时的。现在很多外国人都明白这个道理, 在我们国家购买物品做着聪明的生意。

想问您的最后一个问题是, 如果您要给外国朋友建议意大利某处适宜居住的地方, 您会推荐哪儿?

罗马, 博洛尼亚或者米兰, 这些高速列车途经的地区。

罗马的美丽和历史。米兰的发达, 活力。博洛尼亚, 战略性的地理位置靠近一切...几乎一切。意大利南部地区, 还有许多值得提的地方, 下次有机会再详聊。

**Navarra, per lei cosa significa oggi essere un'impresa costruttrice italiana?**

*Significa tante cose non a caso il nostro nome cerca di trasmettere un senso di Italianità.*

*L'Italia è storia, cultura, civiltà. Cerchiamo di portare in giro per il mondo questi concetti che si fondano sulla "passione per il fare".*

*Si la passione per il fare è forse il messaggio più importante che cerchiamo di portare all'esterno ma anche all'interno della nostra organizzazione, potremmo definirlo la nostra missione.*

**Guardando le vostre realizzazioni possiamo sicuramente dire che probabilmente avete raggiunto molti dei vostri obiettivi e ci piacerebbe sapere quali sono stati per lei i più significativi?**

*In generale il mio primo obiettivo, non solo nel lavoro, è creare valore. Il termine "Creazione di Valore" lo intendo in modo estremamente ampio, si crea valore anche facendo una cosa fatta male e capire per quale motivo è venuta male, la prossima volta verrà meglio. L'obiettivo lavorativo raggiunto, che credo abbia maggiormente contribuito all'incremento di creazione del valore come da me inteso, è certamente il restauro degli elementi architettonici di Piazza S. Pietro, colonne, statue, capitelli, stemmi, fontane. E' stato un restauro \$unico, dove alla manualità dei restauratori è stato necessario sovrapporre la capacità organizzativa e l'innovazione tecnologica. Non credo che in questi ultimi anni in Europa sia stato realizzato un restauro con queste caratteristiche.*

**A questo punto la domanda è scontata: quali sono i suoi sogni ancora nel cassetto?**

*Il mio sogno del cassetto per il quale, insieme a mio fratello Luca, stiamo investendo tempo e risorse importanti è quello di riuscire a portare all'estero questo grande patrimonio di conoscenza, di tecnologia avanzata e capacità organizzativa, ed applicarlo ad un importante restauro monumentale.*

*Il settore del restauro nel nostro paese è caratterizzato dalla presenza di tante micro-eccellenze che sono abituate a lavorare in un bacino geografico estremamente locale. Il sogno è di riuscire a "sbarcare" queste capacità artigianale fuori dal nostro paese.*

*Abbiamo appena finito di restaurare la Villa Reale di Monza, prima ed unica esperienza in Italia di Project Finance applicato ad un bene monumentale. Tra le altre cose abbiamo restaurato oltre 2.500 Mq. di parquet intarsiato, listello per listello, utilizzando una scuola di Meda (in Brianza) dove tramandano*





*La grande produzione e la qualità dei risultati raggiunti dall'Italiana Costruzioni Spa, fondata trent'anni fa dal dott. Claudio Navarra, evidenziano una passione per il costruire che ha origini ben più lontane nel tempo. L'attività edilizia della famiglia viene intrapresa infatti nel 1880 da Luciano Navarra, il quale realizza opere pubbliche di notevole interesse, quali un tronco della ferrovia Roma – Napoli, un ponte sul fiume Vulture, tratti della Via Aurelia, della Via Boccea e della Via Laurentina. Abbiamo incontrato Attilio Maria Navarra al quale abbiamo chiesto di raccontarci qualcosa in più di questa straordinaria storia.*



*la lavorazione del legno alle nuove generazioni. Siamo riusciti a mettere insieme giovani artigiani alle prime armi, con una formula avanzata di finanza strutturata, il partnerariato pubblico-privato. Vi invito a vedere il risultato, ne vale la pena!*

**Secondo lei perché un cittadino straniero dovrebbe comprare un'immobile in Italia?**

*I motivi sono diversi, provo a sintetizzarli.*

*L'Italia è sinonimo di bello, del saper fare, della moda, del design. Sempre più anche il nostro settore, quello immobiliare, sta andando verso la qualità del saper fare Italiano. Mai come in questo momento nel nostro Paese ci sono giovani e meno giovani architetti Italiani che sanno progettare con gusto e capacità. Tanti nostri colleghi stanno rinunciando a margini economici a favore del bello e della qualità e questi segnali, in un momento non facile per il nostro settore, credo siano molto importanti.*

*L'altro motivo, più pragmatico, è che oggi l'Italia è un buon investimento.*

*Non solo nel nostro settore, oggi i valori di acquisto sono estremamente bassi e non corrispondono all'effettivo valore del bene immobile che si intende acquistare. Questo è frutto di un momento di transizione e di cambiamento che sta vivendo il nostro paese e mi riferisco ad una situazione più psicologica che nella sostanza. L'Italia sta crescendo, sta cambiando e il cambiamento quasi sempre mette paura, questa paura frena gli acquisti e conseguentemente deprime il valore delle cose ma solo temporaneamente. Tanti stranieri hanno capito questo già da diverso tempo e stanno comprando bene nel nostro paese facendo ottimi affari.*

**Un'ultima domanda, se dovesse suggerire ad un suo amico straniero dove vivere in Italia cosa gli consiglierebbe?**

*Roma, Bologna o Milano. Nell'asse servita dai treni ad alta velocità. Roma il bello e la storia. Milano lo sviluppo, la dinamicità. Bologna, localizzazione strategica vicino a tutto, quasi tutto. Sul sud si potrebbero dire tante cose, magari in un'altra occasione.*